

## **TOURISME VALLÉE-DU-RICHELIEU REMPORTE UN PRIX INTERNATIONAL**

Pour la refonte de son site Web

**McMasterville, le 16 octobre 2024** – La MRC de La Vallée-du-Richelieu (MRCVR) est fière d'avoir remporté un prix *Web Experience Awards (WE Awards)* dans la [catégorie Tourisme](#), pour son nouveau site Internet touristique [tourismevalleedurichelieu.ca](http://tourismevalleedurichelieu.ca), dévoilé au printemps 2023. L'annonce des réalisations gagnantes a été faite le 23 septembre dernier. Visant à promouvoir l'excellence dans le domaine du Web, le concours international *WE Awards* constitue l'une des compétitions les plus prestigieuses pour récompenser la créativité des lauréates et des lauréats ainsi que leur sens de l'innovation en matière de créativité numérique.

La refonte du site Internet a été réalisée par l'agence Web locale Activis, établie depuis 2001. Le site, dont l'innovation et le design centré sur l'expérience utilisateur(-trice)s, met en valeur les attraits touristiques, la région de la vallée du Richelieu ainsi que les entreprises locales. Région reconnue comme une destination urbaine de courte durée, les multiples escapades que propose le site Web permettent de personnaliser sa visite. À l'aide d'un outil de recherche puissant, il permet de découvrir tout ce que la région a à offrir. Une de ses fonctionnalités remarquables est la création d'itinéraires personnalisés, en fonction d'intérêts et de préférences. En sélectionnant plusieurs attraits, l'outil établira les meilleurs itinéraires en utilisant Google Maps et calculera le temps du trajet créé. D'autre part, au fil des quatre saisons, des suggestions d'escapades seront proposées par nos équipes, sous différents thèmes : découverte de vignobles, microbrasseries, musées à ciel ouvert, sites patrimoniaux, offres gourmandes, activités de plein air, sites municipaux, etc.

*« Nous sommes très satisfaits de ce nouveau site Internet qui met de l'avant tout ce que la région a à offrir. Ce qui permet de stimuler l'achat local et de faire la promotion des entreprises du territoire. Grâce à l'offre diversifiée et aux suggestions d'itinéraires, on peut découvrir des petits trésors cachés dans notre belle vallée du Richelieu. »*

Marilyn Nadeau, préfète de la MRCVR et mairesse de la Municipalité de Saint-Jean-Baptiste

Tourisme Vallée-du-Richelieu déploie annuellement une campagne de promotion touristique contribuant fièrement au rayonnement régional et offre de la visibilité gratuite aux entreprises touristiques de son territoire. Il permet aussi à toutes nos municipalités d'ajouter leurs [événements](#), leurs attraits, tels que les parcs, les piscines, la location d'embarcations, les quais, les activités, etc., et ainsi participer au développement économique de la vallée du Richelieu, en encourageant l'achat local dans la région. Faire partie d'un regroupement, tout à fait gratuitement, c'est de participer à mettre en valeur la grande diversité et la richesse du territoire, profiter d'une grande visibilité via la plateforme numérique, de nos outils de communication et de nos campagnes publicitaires, et d'obtenir de l'aide et des conseils d'une équipe chevronnée en soutien aux entreprises. Le formulaire d'inscription [« devenir membre »](#) est disponible en ligne.

### **À PROPOS DE LA MRCVR**

La Municipalité régionale de comté de La Vallée-du-Richelieu (MRCVR) est un organisme municipal à portée régionale qui regroupe les municipalités et les villes de la vallée du Richelieu, soit : Beloeil, Carignan, Chambly, McMasterville, Mont-Saint-Hilaire, Otterburn Park, Saint-Antoine-sur-Richelieu, Saint-Basile-le-Grand, Saint-Charles-sur-Richelieu, Saint-Denis-sur-Richelieu, Saint-Jean-Baptiste, Saint-Marc-sur-Richelieu et Saint-Mathieu-de-Beloeil. Couvrant un territoire d'approximativement 135 000 habitant(e)s, l'organisation interagit, dans une perspective durable, au niveau de l'aménagement du territoire et de la mobilité, du développement agricole, culturel, économique, social et touristique, de la sécurité incendie, des cours d'eau et des matières résiduelles. L'organisation travaille à maintenir un lieu de vie et de travail de qualité ainsi qu'un milieu économique diversifié. La MRCVR s'engage à protéger la rivière Richelieu, patrimoine naturel commun, pour préserver la qualité de vie de la communauté et pour léguer un environnement sain et florissant aux générations futures.